Критерии оценки пунктов общественного питания

Предприятия общественного питания оцениваются по шкале от 1 до 5 баллов по следующим критериям:

1. Соответствие кухни выбранной национальности.
2. Соответствие оформления по выбранной тематике.
3. Наличие рекламы.
4. Наличие музыкального сопровождения.
5. Качество обслуживания.
6. Наличие спецодежды.
7. Наличие жалоб со стороны клиентов.
8. Участие в социально значимых акциях, в том числе благотворительных.
9. Интерьер помещения.
10. Наличие пандуса для въезда инвалидов и детских колясок.